



## BANDO DI CONCORSO

# EXHIBITIONIST AWARD 2013

**Fondazione Fiera Milano e Asal - Assoallestimenti**, in collaborazione con le iniziative di **ADC Group** - quali il **Best Event Award**, l'**Annual degli Eventi**, e la rivista **e20** – lanciano la **1ª edizione** dell'**Exhibitionist Award**, il premio dedicato ai migliori allestimenti fieristici italiani.

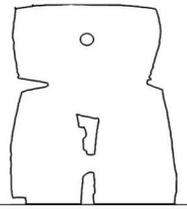
“La partecipazione all'**Exhibitionist Award** è subordinata all'iscrizione all'**Annual degli Eventi**.”

Obiettivo dell'**Annual degli Eventi** e dell'**Exhibitionist Award** è la valorizzazione dell'evento e dell'allestimento fieristico come mezzo di comunicazione innovativo, inserito a pieno titolo nel media mix e nella più ampia strategia di comunicazione delle aziende.

Il **26** e il **27 Novembre** a **Milano**, presso il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia**, si terrà il **“Bea Expo Festival 2013”**. La kermesse dedicata agli eventi italiani ed europei ospiterà la cerimonia di premiazione del Best Event Award (BEA), il premio che riunisce i più autorevoli rappresentanti del mercato italiano degli eventi. All'interno del Bea si terrà la premiazione dell'**Exhibitionist Award**.

### Partecipazione

Con l'iscrizione all'**Annual degli Eventi**, la partecipazione all'**Exhibitionist Award** è **automatica e gratuita** ed è aperta a: aziende espositrici, aziende allestitrici e organizzatori fieristici che abbiano realizzato un allestimento presso quartieri fieristici italiani tra il **1 gennaio 2012** e il **30 giugno 2013**.



## Modalità e fee di iscrizione

La partecipazione all'Exhibitionist è subordinata all'iscrizione all'**Annual degli Eventi**, una pubblicazione che raccoglie, divisi per tipologia, i progetti in gara per il migliore allestimento italiano dell'anno. Ogni pagina dell'Annual conterrà una **scheda progetto**. La scheda comprenderà descrizione/fotografie dell'allestimento/progetto e logo/profilo della società partecipante.

L'**Annual degli Eventi** sarà distribuito in oltre **12.000** copie a tutti gli **abbonati** ai prodotti editoriali di ADC Group; presso le più importanti **fiere di settore internazionali** delle quali ADC Group è partner (IMEX, EIBTM, Confex, ecc.); e durante la **serata di premiazione del Bea**, raggiungendo un pubblico specializzato.



**La presenza sull'Annual degli Eventi avviene secondo le seguenti modalità:**

### ANNUAL DEGLI EVENTI

<b>1 PAGINA</b>	<b>1 PROGETTO*</b>	<b>1000,00 euro*</b> + IVA 21%
<b>2 PAGINE</b>	<b>2 PROGETTI</b>	<b>1800,00 euro</b> + IVA 21%
<b>3 PAGINE</b>	<b>3 PROGETTI</b>	<b>2600,00 euro</b> + IVA 21%
<b>10 PAGINE</b>	<b>10 PROGETTI</b>	<b>6500,00 euro</b> + IVA 21%

**per ogni pagina/progetto aggiuntivo il costo è di 700,00 euro + IVA**

**\*NB:** Al fine di promuovere la partecipazione delle PMI e anche per valorizzare la qualità di realizzazioni di piccole dimensioni, per i primi 20 iscritti nella categoria piccolo stand (fino a 32 metri quadrati) la quota d'iscrizione all'Annual degli Eventi, e al concorso Exhibitionist Award, sarà di 500€ anziché 1000€ grazie al contributo economico messo a disposizione da Fondazione Fiera Milano e Asal. Farà fede la data di iscrizione al concorso secondo le modalità riportate di seguito nel bando. Ciascuna azienda potrà ottenere un solo contributo.

#### La quota comprende:

- Iscrizione al concorso,
- Scheda/Progetto sull'Annual degli Eventi

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere saldato **entro e non oltre il 31 Agosto 2013**.

#### Per informazioni contattare:

e-mail: [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)  
Tel: 0039 3460472506  
[www.exhibitionist.it](http://www.exhibitionist.it)

## Giuria e Modalità di assegnazione dei Premi

I progetti che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati, saranno valutati dalla **Giuria del Premio**, composta da autorevoli rappresentanti del mondo **fieristico**.

I giurati faranno una prima scrematura online degli eventi iscritti, dalla quale sarà poi ricavata una **short list** che verrà votata dai giurati in seduta plenaria.

Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

- **Best Insight** (idea creativa); originalità e creatività dell'idea sulla base della quale è stato realizzato l'allestimento.
- **Best Execution**: soluzioni allestitiva e adeguatezza della realizzazione allestitiva
- **Best Target Engagement**: coinvolgimento del pubblico di riferimento
- **Best Performance**: risultati e numero di contatti ottenuti. (A titolo esemplificativo: per azienda espositrice, numero di visitatori allo stand e qualità, numero contatti utili, leads, eventuali aumenti rispetto edizione precedente, tempo di permanenza allo stand, ritorno stampa; per azienda allestitrice: soddisfazione del cliente, fedeltà del cliente espositore, nuovi contatti generati dalla realizzazione in concorso; per organizzatore fieristico: ritorno stampa, soddisfazione dei clienti, rafforzamento del brand, rafforzamento della leadership di innovazione, rafforzamento della leadership commerciale della manifestazione)

## BEST EXHIBITIONIST AWARD

Premio assegnato al progetto che, tra i partecipanti, avrà saputo coniugare tutte le caratteristiche necessarie per l'eccellente riuscita della manifestazione e avrà, quindi, totalizzato il più alto punteggio secondo i criteri di valutazione.

## 3 EXHIBITIONIST AWARD PER CATEGORIA

- **Stand inferiore a 32 metri quadrati**
- **Stand compreso fra i 33 e i 112 metri quadrati**
- **Stand uguale o superiore a 113 metri quadrati**

## Presentazione e consegna dei Materiali

Per effettuare l'iscrizione, è necessario:

- Effettuare la registrazione e compilare la **scheda tecnica** direttamente sul sito [www.exhibitionistawards.it](http://www.exhibitionistawards.it) alla sezione **"iscriviti"**.

Non saranno accettate altre modalità di presentazione della scheda tecnica.

La consegna dei materiali dovrà avvenire **entro e non oltre, il 26 Luglio 2013**, nelle modalità descritte nella **scheda tecnica** presente sul sito [www.exhibitionistawards.it](http://www.exhibitionistawards.it) alla sezione **"iscriviti"**.

## MATERIALE FACOLTATIVO

Potranno essere presentati anche materiali a supporto del progetto allestitivo, che evidenzino il successo della manifestazione, quali:

- Rassegna stampa
- Pubblicazioni
- Case history
- Omaggi o gadget creati per l'occasione
- Dati utili per la valutazione complessiva da parte della Giuria

Da inviare (obbligatoriamente in formato **non** digitale) con la seguente modalità:

Alla c.a. dell'**Area Eventi**  
c/o **ADC Group**, (Smart Office, 2° piano)  
Via Privata Vasto, 1  
20121 Milano